



Istituto Istruzione Superiore Cristoforo Colombo



Liceo Scientifico delle Scienze Applicate – Liceo Scientifico Sportivo

Istituto Tecnologico indirizzi:

Costruzioni Ambiente e Territorio – Informatica e Telecomunicazioni Articolazione Informatica -

Sistema Moda Articolazione Tessuti e Sistema Moda

Istituto Tecnico Economico:

Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Corso Serale: AFM

CURRICOLO VERTICALE AREA GIURIDICO-ECONOMICA

MATERIA: ECONOMIA POLITICA

CORSO DI STUDI

Tecnico

SETTORE/INDIRIZZO

ECONOMICO/SIA

SECONDO BIENNIO – ULTIMO ANNO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

1. **Imparare ad imparare:** organizzare il proprio apprendimento attraverso la scelta di diverse fonti e modalità di informazione, considerando il proprio metodo di studio e i tempi disponibili.
2. **Progettare:** creare e realizzare progetti utilizzando conoscenze apprese, definendo obiettivi realistici e priorità, valutando vincoli e opportunità, e verificando i risultati.
3. **Comunicare:** comprendere e rappresentare messaggi di vario tipo e complessità attraverso linguaggi diversi e supporti vari, e rappresentare concetti utilizzando diverse conoscenze disciplinari.
4. **Collaborare e partecipare:** interagire in gruppo, valorizzando le capacità altrui, gestendo conflitti e contribuendo al lavoro collettivo, rispettando i diritti degli altri.
5. **Agire in modo autonomo e responsabile:** inserirsi attivamente nella vita sociale, far valere i propri diritti e bisogni, riconoscendo quelli degli altri, rispettando le regole e responsabilizzandosi.
6. **Risolvere problemi:** affrontare situazioni problematiche attraverso l'elaborazione di ipotesi, raccolta e valutazione di dati, proponendo soluzioni basate su contenuti e metodi disciplinari.
7. **Individuare collegamenti e relazioni:** identificare e rappresentare collegamenti tra diversi fenomeni e concetti, individuando analogie, differenze, cause ed effetti, anche in ambiti diversi.
8. **Acquisire ed interpretare l'informazione:** valutare criticamente l'informazione ricevuta attraverso diversi strumenti comunicativi, distinguendo tra fatti e opinioni, valutandone l'attendibilità e l'utilità.

COMPETENZE DISCIPLINARI

- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di

	soluzioni economicamente vantaggiose • analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa • riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
RISULTATI DI APPRENDIMENTO	1. analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; 2. riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; 3. riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; 4. analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; 5. analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; 6. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
SECONDO BIENNIO	
CONOSCENZE	ABILITÀ
▪ Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali ▪ Funzionamento del sistema economico ▪ Sistema economico locale ▪ Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera ▪ Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche ▪ Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale ▪ Forme di mercato e strategie che le caratterizzano	▪ Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali ▪ Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi ▪ Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio ▪ Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto

▪ Politiche di intervento dello Stato nell'economia ▪ Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario ▪ Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale ▪ Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico ▪ Principi di responsabilità sociale dell'impresa ▪ Bilancio sociale e ambientale	▪ Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda ▪ Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi ▪ Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto ▪ Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie ▪ Distinguere le attività di mercati regolamentati e non ▪ Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali ▪ Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività ▪ Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale ▪ Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica ▪ Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio
ULTIMO ANNO	
CONOSCENZE	ABILITÀ
▪ Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica ▪ Bilancio dello Stato ▪ Sistema tributario italiano ▪ Finanza locale e bilancio degli enti locali ▪ Processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile	▪ Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore ▪ Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese ▪ Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica ▪ Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese

CONTENUTI			
TERZO ANNO			
MODULO	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
MODULO 1	L'oggetto della scienza economica: concetti basilari. Microeconomia e macroeconomia.	1-2-3	Settembre Ottobre
MODULO 2	Lo scambio: aspetti generali. La legge della domanda e dell'offerta. La produzione Ricavi, costi e profitti	1-2-3-6	Novembre
MODULO 3	Le diverse forme di mercato	1-2-3-4-6	Dicembre Gennaio
MODULO 4	PNL. Reddito nazionale lordo. PIL. Le teorie Keynesiane	1-2-3-4-7	Febbraio Marzo
MODULO 5	Diversi tipi di distribuzione del reddito Il mercato del lavoro	1-2-3-7	Aprile
MODULO 6	Impresa etica e impresa normale Temi specifici di indirizzo: il web social marketing, il commercio online (il caso Amazon)	1-2-3-8	Maggio Giugno

CONTENUTI			
QUARTO ANNO			
MODULO	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
MODULO 1	La moneta e le banche	1-2-3-7	Settembre Ottobre Novembre Dicembre
MODULO 2	Il mercato finanziario	1-2-3-5-7	Dicembre Gennaio Febbraio Marzo
MODULO 3	I rapporti economici internazionali	1-2-3-5	Aprile
MODULO 4	La moneta e le banche	1-2-3-7	Aprile Maggio
MODULO 5	Siti web con contenuti economici: approfondimenti e analisi	1-2-3-4-5-6-7	Maggio Giugno

CONTENUTI			
QUINTO ANNO			
MODULO	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
MODULO 1	<i>La Scienza delle Finanze</i> A. Introduzione allo studio della Scienza delle finanze B. La politica economica e la politica finanziaria C. Gli obiettivi e gli strumenti dell'intervento pubblico	1-2-3	Ottobre Novembre
MODULO 2	<i>La politica della spesa</i> A. Le dimensioni della spesa pubblica B. La struttura della spesa pubblica C. La spesa per la sicurezza sociale	1-2-3	Dicembre
MODULO 3	<i>La politica dell'entrata</i> A. Le diverse forme di entrata B. I principi e le forme del prelievo fiscale C. I principi di legalità ed equità distributiva D. I principi di chiarezza e semplicità amministrativa E. I principi di razionalità ed efficienza economica	1-2-3	Gennaio Febbraio

MODULO 4	<i>Caratteri generali sulla politica di bilancio</i> <i>Beni pubblici e imprese pubbliche</i> <i>Il sistema tributario italiano: caratteristiche dei principali tributi</i> A. I principi fondamentali B. La struttura generale del sistema tributario italiano	1-2-3	Marzo Aprile
MODULO 5	Ripasso generale in preparazione dell'esame di Stato	1-2-3	Maggio Giugno

OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO

ANNO	OBIETTIVI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)
TERZO	CONOSCENZE Introduzione alla scienza economica. La teoria della domanda e dell'offerta. Le forme di mercato. La teoria dell'impresa. La produzione. La distribuzione del reddito. Il reddito nazionale. L'impresa etica. ABILITA' Comprendere l'oggetto di studio dell'economia politica. Comprendere gli elementi che influiscono sulle scelte di consumo. Comprendere il concetto di utilità. Comprendere la legge della domanda e elasticità della domanda. Individuare la posizione di equilibrio del consumatore. Comprendere la funzione di produzione. Analizzare i costi dell'impresa. Determinare la posizione di equilibrio dell'impresa. Analizzare l'offerta. Comprendere le caratteristiche generali delle varie forme di mercato. Comprendere la teoria keynesiana del reddito nazionale. Comprendere il concetto di moltiplicatore e acceleratore. Conoscere la distribuzione del reddito. Reddito nazionale, PIL, ISU. Spiegare il ruolo svolto dall'impresa etica e la funzione del bilancio sociale.	
QUARTO	CONOSCENZE La Politica economica. Il mercato monetario. Lo sviluppo del sistema economico. ABILITA' Conoscere il significato ed il contenuto delle principali grandezze macroeconomiche. Comprendere gli obiettivi e gli strumenti della politica economica. Individuare le scelte di investimento effettuate dalle imprese in condizioni diverse di aspettativa e di tasso di interesse. Conoscere le funzioni della moneta, il cambio, la bilancia dei pagamenti. Comprendere il mercato monetario e finanziario e conoscere i principali prodotti del mercato	

	finanziario. Individuare il ruolo degli intermediari finanziari nel sistema economico. Comprendere la teoria monetaria di Keynes. Analizzare la politica monetaria e le sue funzioni. Comprendere le cause e gli effetti dell'inflazione. Analizzare le politiche di intervento per la riduzione della disoccupazione e dell'inflazione. Comprendere le differenze tra protezionismo e liberismo. Comprendere le principali problematiche connesse all'andamento ciclico dell'economia ed allo sviluppo.	
QUINTO	Conoscere gli organi, gli obiettivi e gli strumenti della finanza pubblica. Saper comprendere le funzioni dell'economia pubblica in relazione ai "fallimenti del mercato". Comprendere il ruolo che svolge lo Stato nell'economia e le norme che ne regolano la sua attività finanziaria. Saper individuare la relazione tra "patto fiscale" e democrazia. Comprendere il ruolo della finanza pubblica sullo sviluppo economico e la distribuzione del reddito. Saper analizzare le cause della crescita della spesa pubblica e il rapporto con la "crisi fiscale" degli Stati. Saper individuare la differenza tra imposte, tasse e contributi e le motivazioni della loro coesistenza nei sistemi tributari. Comprendere le cause dell'ampiezza del patrimonio dello Stato e degli altri Enti pubblici e le norme giuridiche cui sono sottoposti i beni pubblici. Conoscere gli effetti economici degli investimenti pubblici e il ruolo delle imprese pubbliche. Individuare le diverse finalità delle imprese pubbliche. Essere in grado di identificare gli elementi costitutivi dell'imposta. Saper individuare gli aspetti essenziali dei principali tributi.	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DIPARTIMENTALE

Il dipartimento si conforma alla griglia di valutazione generica inserita nel PTOF d'Istituto.