



Istituto Istruzione Superiore Cristoforo Colombo



Liceo Scientifico delle Scienze Applicate – Liceo Scientifico Sportivo

Istituto Tecnologico indirizzi:

Costruzioni Ambiente e Territorio – Informatica e Telecomunicazioni Articolazione Informatica -

Sistema Moda Articolazione Tessuti e Sistema Moda

Istituto Tecnico Economico:

Amministrazione Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Corso Serale: AFM

CURRICOLO VERTICALE AREA GIURIDICO-ECONOMICA

MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI

CORSO DI STUDI

Tecnico

SETTORE/INDIRIZZO

ECONOMICO/RIM

SECONDO BIENNIO – ULTIMO ANNO

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

1. **Imparare ad imparare:** organizzare il proprio apprendimento attraverso la scelta di diverse fonti e modalità di informazione, considerando il proprio metodo di studio e i tempi disponibili.
2. **Progettare:** creare e realizzare progetti utilizzando conoscenze apprese, definendo obiettivi realistici e priorità, valutando vincoli e opportunità, e verificando i risultati.
3. **Comunicare:** comprendere e rappresentare messaggi di vario tipo e complessità attraverso linguaggi diversi e supporti vari, e rappresentare concetti utilizzando diverse conoscenze disciplinari.
4. **Collaborare e partecipare:** interagire in gruppo, valorizzando le capacità altrui, gestendo conflitti e contribuendo al lavoro collettivo, rispettando i diritti degli altri.
5. **Agire in modo autonomo e responsabile:** inserirsi attivamente nella vita sociale, far valere i propri diritti e bisogni, riconoscendo quelli degli altri, rispettando le regole e responsabilizzandosi.
6. **Risolvere problemi:** affrontare situazioni problematiche attraverso l'elaborazione di ipotesi, raccolta e valutazione di dati, proponendo soluzioni basate su contenuti e metodi disciplinari.
7. **Individuare collegamenti e relazioni:** identificare e rappresentare collegamenti tra diversi fenomeni e concetti, individuando analogie, differenze, cause ed effetti, anche in ambiti diversi.
8. **Acquisire ed interpretare l'informazione:** valutare criticamente l'informazione ricevuta attraverso diversi strumenti comunicativi, distinguendo tra fatti e opinioni, valutandone l'attendibilità e l'utilità.

COMPETENZE DISCIPLINARI

1. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
2. Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
3. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
4. Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse

	5. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date 6. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato 7. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose 8. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
RISULTATI DI APPRENDIMENTO	1. Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; 2. Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
SECONDO BIENNIO	
CONOSCENZE	ABILITÀ
▪ Definizione di economia politica e di relazioni internazionali. ▪ Classificazione dei bisogni in base alle esigenze degli individui. ▪ La classificazione dei beni. ▪ La capacità di reddito. ▪ L'andamento della domanda individuale. ▪ L'andamento dell'offerta individuale. ▪ La formazione dei prezzi. ▪ L'attività produttiva e il rischio d'impresa. ▪ I fattori produttivi: terra, lavoro e capitale. ▪ I costi di produzione e il profitto. ▪ L'impresa nel suo contesto. ▪ I principi di responsabilità sociale dell'impresa	▪ Tracciare le macro-trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali ▪ Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi ▪ Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio ▪ Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto ▪ Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda

- Diverse forme di mercato:
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Concorrenza imperfetta
 - Concorrenza pura
- Determinazione del prezzo.
- Intervento dello Stato nell'economia
- Prodotto nazionale lordo
- Reddito nazionale lordo.
- Prodotto interno lordo.
- Il consumo e il risparmio nel reddito nazionale.
- La distribuzione del reddito nazionale.
- Le principali categorie di reddito.
- Le funzioni della moneta.
- L'evoluzione dei mezzi di pagamento.
- Domanda e offerta di moneta.
- L'offerta di moneta e le banche.
- L'inflazione.
- Il sistema bancario italiano.
- Il sistema finanziario.
- Lo scambio internazionale.
- La globalizzazione dell'economia.
- L'internazionalizzazione aziendale.
- L'azienda multinazionale.
- Il problema dello sviluppo economico.
- I sistemi economici nel mondo e l'intervento dello Stato nell'economia

- Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi
- Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
- Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie
- Distinguere le attività di mercati regolamentati e non
- Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali
- Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività
- Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale
- Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica
- Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

ULTIMO ANNO

CONOSCENZE	ABILITÀ
▪ I soggetti della finanza pubblica. ▪ La finanza pubblica come strumento di politica economica. ▪ I beni pubblici. ▪ Le imprese pubbliche. ▪ La politica finanziaria dell'Unione europea. ▪ La spesa pubblica e la sua struttura. ▪ Gli effetti economici e sociali della spesa pubblica. ▪ La crisi dello Stato sociale. ▪ Le entrate pubbliche. ▪ Le entrate originarie e derivate, ordinarie e straordinarie. ▪ Il debito pubblico. ▪ Principi, modalità di redazione e fasi del bilancio dello Stato. ▪ Il disegno di legge del bilancio di previsione dello Stato. ▪ La struttura del sistema tributario italiano. ▪ Le imposte dirette e indirette. ▪ I redditi da lavoro dipendente e da lavoro autonomo. ▪ Redditi di impresa. ▪ IRPEF, IRES, IRAP. ▪ L'IVA: presupposti, base imponibile, aliquote e soggetti. ▪ Caratteri della politica economica contemporanea. ▪ Politiche economiche dell'Unione europea nei diversi ambiti e politiche internazionali. ▪ Politica doganale. ▪ Operazioni intracomunitarie ed extra-UE. ▪ Politica commerciale comune (PCC). ▪ Politica monetaria UE. ▪ Competenze della BCE. ▪ Politica e disciplina valutaria.	▪ Ricercare ed analizzare rapporti, previsioni e studi economici di settore ▪ Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese ▪ Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica ▪ Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese

CONTENUTI			
TERZO ANNO			
UNITA'	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
UNITA' 1	Economia e relazioni internazionali	1-2-3	Settembre Ottobre
UNITA' 2	L'andamento della domanda e della offerta	1-2-3-6	Novembre Dicembre
UNITA' 3	La produzione e l'Impresa	1-2-3-4-6	Gennaio Febbraio Marzo
UNITA' 4	I mercati e la formazione dei prezzi	1-2-3-4-7	Marzo Aprile Maggio

CONTENUTI			
QUARTO ANNO			
UNITA'	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
UNITA' 1	Il reddito nazionale	1-2-3-7	Settembre Ottobre
UNITA' 2	La moneta e il sistema finanziario	1-2-3-5-7	Novembre Dicembre
UNITA' 3	Il sistema economico globale	1-2-3-5	Gennaio Febbraio Marzo
UNITA' 4	La politica economica	1-2-3-7	Aprile Maggio

CONTENUTI			
QUINTO ANNO			
UNITA'	CONTENUTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)	TEMPI
UNITA' 1	L'attività finanziaria pubblica	1-2-3	Settembre Ottobre
UNITA' 2	Il Bilancio dello Stato	1-2-3	Novembre Dicembre
UNITA' 3	Il sistema tributario italiano	1-2-3	Gennaio Febbraio
UNITA' 4	Globalizzazione e politica economica	1-2-3	Marzo Aprile
UNITA' 5	Politica doganale e monetaria	1-2-3	Maggio Giugno

OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO

ANNO	OBIETTIVI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO (inserire i n. di riferimento delle competenze singolo modulo)
TERZO	CONOSCENZE Introduzione alla scienza economica. La teoria della domanda e dell'offerta. Le forme di mercato. La teoria dell'impresa. La produzione. La distribuzione del reddito. Il reddito nazionale. L'impresa etica. ABILITA' Comprendere l'oggetto di studio dell'economia politica. Comprendere gli elementi che influiscono sulle scelte di consumo. Comprendere il concetto di utilità. Comprendere la legge della domanda e elasticità della domanda. Individuare la posizione di equilibrio del consumatore. Comprendere la funzione di produzione. Analizzare i costi dell'impresa. Determinare la posizione di equilibrio dell'impresa. Analizzare l'offerta. Comprendere le caratteristiche generali delle varie forme di mercato. Comprendere la teoria keynesiana del reddito nazionale. Comprendere il concetto di moltiplicatore e acceleratore. Conoscere la distribuzione del reddito. Reddito nazionale, PIL, ISU. Spiegare il ruolo svolto dall'impresa etica e la funzione del bilancio sociale.	
QUARTO	CONOSCENZE La Politica economica. Il mercato monetario. Lo sviluppo del sistema economico. ABILITA' Conoscere il significato ed il contenuto delle principali grandezze macroeconomiche. Comprendere gli obiettivi e gli strumenti della politica economica. Individuare le scelte di investimento effettuate dalle imprese in condizioni diverse di aspettativa e di tasso di interesse. Conoscere le funzioni della moneta, il cambio, la bilancia dei pagamenti. Comprendere il mercato monetario e finanziario e conoscere i principali prodotti del mercato	

	finanziario. Individuare il ruolo degli intermediari finanziari nel sistema economico. Comprendere la teoria monetaria di Keynes. Analizzare la politica monetaria e le sue funzioni. Comprendere le cause e gli effetti dell'inflazione. Analizzare le politiche di intervento per la riduzione della disoccupazione e dell'inflazione. Comprendere le differenze tra protezionismo e liberismo. Comprendere le principali problematiche connesse all'andamento ciclico dell'economia ed allo sviluppo.	
QUINTO	Conoscere gli organi, gli obiettivi e gli strumenti della finanza pubblica. Saper comprendere le funzioni dell'economia pubblica in relazione ai "fallimenti del mercato". Comprendere il ruolo che svolge lo Stato nell'economia e le norme che ne regolano la sua attività finanziaria. Saper individuare la relazione tra "patto fiscale" e democrazia. Comprendere il ruolo della finanza pubblica sullo sviluppo economico e la distribuzione del reddito. Saper analizzare le cause della crescita della spesa pubblica e il rapporto con la "crisi fiscale" degli Stati. Saper individuare la differenza tra imposte, tasse e contributi e le motivazioni della loro coesistenza nei sistemi tributari. Comprendere le cause dell'ampiezza del patrimonio dello Stato e degli altri Enti pubblici e le norme giuridiche cui sono sottoposti i beni pubblici. Conoscere gli effetti economici degli investimenti pubblici e il ruolo delle imprese pubbliche. Individuare le diverse finalità delle imprese pubbliche. Essere in grado di identificare gli elementi costitutivi dell'imposta. Saper individuare gli aspetti essenziali dei principali tributi.	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DIPARTIMENTALE

Il dipartimento si conforma alla griglia di valutazione generica inserita nel PTOF d'Istituto.